

Cofinanciado por:

**CENTRO** 

 **PORTUGAL**  
**2020**



**Projeto nº:**

020681- 04/SI/2016

**Apoio no âmbito do sistema de incentivos:**

Projetos Individuais – Internacionalização PME

**Designação do Projeto:**

**Internacionalização da empresa, nova estratégia de Marketing**

**Custo total elegível:**

107.716,60 Euros

**Apoio financeiro da UE:**

48.472,47 Euros

**Síntese do Projeto:**

Este projeto tem como objetivo consolidar presença internacional da Articismos e consequentemente entrar em novos mercados.

Os objetivos estratégicos são:

- Aumento das exportações
- Entrada no mercado argelino
- Angariação de novos clientes no segmento retalhista.
- Conhecimento dos mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Presença na web através da Economia Digital com a conceção de um vídeo promocional para potenciar o website
- Marketing internacional, com a criação de catálogos multilingue e flyers;
- Introdução do novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, com a contratação de um técnico qualificado para a área comercial