

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Nº do projeto: 020681- 04/SI/2016

Designação do Projecto: Internacionalização da empresa, nova estratégia de Marketing

Código do Projecto: CENTRO-02-0752-FEDER-020681

Apoio no âmbito do sistema de incentivos: Projetos Individuais – Internacionalização PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: ARTICIMENTOS LDA

Data de aprovação: 2016-11-03

Data de Início: 2016-06-02

Data prevista de conclusão: 2018-06-08

Custo total elegível: 107.716,60€

Apoio financeiro da união europeia: 48.472,47€

Objectivos, actividades e resultados esperados

Este projeto tem como objetivo consolidar presença internacional da Articismos e consequentemente entrar em novos mercados.

Os objetivos estratégicos são:

- Aumento das exportações
- Entrada no mercado argelino
- Angariação de novos clientes no segmento retalhista.
- Conhecimento dos mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Presença na web através da Economia Digital com a conceção de um vídeo promocional para potenciar o website
- Marketing internacional, com a criação de catálogos multilingue e flyers;
- Introdução do novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, com a contratação de um técnico qualificado para a área comercial